



Как компания ОНИКС ВХОДИТ В СВОЕ ДВАДЦАТИЛЕТИЕ

А. ОСКОЛКОВА – контент-маркетолог компании ООО «ОНИКС»

В апреле 2026 года компании ОНИКС исполняется 20 лет. За последние два десятилетия наш рынок соединительных деталей трубопровода и арматуры преодолел множество виражей: от кризисов до взрывного роста, от работы в условиях внешних ограничений до устойчивого развития.

В начале нулевых отрасль продолжала традиции Советского Союза, однако к концу первой четверти XXI века все изменилось. Произошла смена технических стандартов, выросли требования к качеству, срокам и прозрачности логистики.

С 14 апреля 2006 года прошло около пяти тысяч рабочих дней, и каждый день приносит нам предсказуемые результаты. Мы сделали ставку на инвестиции в свое производство, выставляем высокие требования к качеству выпускаемой продукции и подтверждаем наши слова и действия гарантией. Сегодня клиенты ценят не просто разовые поставки, а надежность и стабильную работу в условиях меняющегося рынка. В данной статье расскажем о том, какими мы были на старте и какими мы входим в этот юбилейный год.





Этапы развития компании

Основателем и генеральным директором «ОНИКС» является Ранков Дмитрий Александрович.

В 2006 году он открыл компанию в Санкт-Петербурге как торговое предприятие, работающее с деталями трубопровода. Первые годы стали этапом формирования клиентской базы, расширения ассортимента, в том числе за счет поставок в страны СНГ – Беларусь и Казахстан. Время шло, росла экспертиза и укреплялись позиции в отрасли.

Следующий важный этап случился в 2010 году – запуск собственного производства в Петербурге и увеличение складских площадей. Произошел переход от дистрибьютора к инженерно-производственной компании. Мы стали напрямую влиять на качество и сроки исполнения заказов, начали внедрять технологические решения.

Одним из ключевых продуктовых направлений стали фланцы.

Выстраивался единый подход к качеству по требованиям нового ГОСТ 33259-15, развивается лаборатория ОТК с испытательными стендами. Затем, расширили свой ассортимент и открыли две торговые марки – ЧЕГЛОК и ЕХРАМ, что позволило создать узнаваемые бренды внутри отрасли. Символично, что в 2023-м году торговая марка ЧЕГЛОК получила свое продолжение в социальном проекте – компания взяла под опеку чеглока (семейство соколиных) в Ленинградском зоопарке.

Дмитрий Александрович РАНКОВ – генеральный директор ООО «ОНИКС»

Продолжали укреплять свое присутствие в ключевых промышленных регионах страны. В 2016 году открылся филиал в Екатеринбурге с офисом и складом, и уже в 2019 году там запустилась вторая производственная площадка. После 2020 года фокус сместился на масштабирование, автоматизацию и повышение управляемости бизнес-процессов. Следующий важный этап развития произошел в 2021 году. Он ознаменовался открытием филиала и складского комплекса в Москве. На сегодняшний момент на производстве ежегодно расширяется парк оборудования, внедряются новые цифровые инструменты. Компания входит в реестр поставщиков крупных энергетических и перерабатывающих предприятий, подтверждая свою надежность на практике.

Производство как инструмент решения инженерных задач

В условиях меняющейся структуры поставок устойчивость промышленных предприятий все чаще обеспечивается развитием собственных производственных компетенций, поэтому компания последовательно расширяет парк оборудования и номенклатуру выпускаемых изделий.

Сегодня компания выполняет токарные и фрезерные работы на ЧПУ, резку, сварку, маркировку, переточку и доработку изделий на производственных площадках в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Наши мощности включают современное оборудование и высококвалифицированную команду. Площадь цехов составляет свыше 300 квадратных метров цехов.

Серийно изготавливаются фланцы, компенсаторы, глухие и поворотные заглушки, а также продукция по индивидуальным чертежам клиентов из углеродистых, легированных и коррозионноустойчивых сталей. Работаем не только со стандартными позициями, но и с индивидуальными заказами из сортового и листового металлопроката. Разрабатываем чертежи и технические условия под задачи нефтегазовой, химической и энергетической отраслей.

Только за последние годы объемы переработки металла исчисляются сотнями тонн, а количество изготовленных и доработанных изделий – десятками тысяч. За 2025 год команда выпустила 97 751 единицу продукции или 207 тонн.



Развитая складская инфраструктура

Простой проекта из-за отсутствия комплектующих может обернуться серьезными финансовыми потерями, поэтому скорость и надежность поставок становятся критически важными показателями на современном рынке. Именно поэтому компания сделала ставку на три крупных складских комплекса в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Москве. Свыше 2500 самых востребованных позиций всегда в наличии на каждом из складов. Такой подход позволяет минимизировать риски срыва сроков и оптимизировать закупочные процессы клиентов. Помимо этого, ОНИКС обладает опытом поиска сложных и редких позиций на рынке. У нас выстроена цепочка транзитных поставок напрямую на инфраструктурные объекты и заводы наших клиентов.

В основе всех процессов компании – люди

Сегодня в ОНИКС работает более 140 специалистов: инженеры, производственный персонал, логисты, закупщики, менеджеры, маркетологи, бухгалтеры, IT-команды и HR-команды. Средний стаж сотрудников превышает четыре года, а значительная часть специалистов работает в компании более десяти лет. Для компании это ключевой фактор устойчивости – накопленная экспертиза напрямую влияет на качество продукции, точность сроков и предсказуемость результата.

За каждым решением, сроком и отгрузкой стоят не только регламенты, но и специалисты, понимающие специфику трубопроводных систем и реальных условий эксплуатации. Такой подход позволяет не просто выполнять заказы, а заранее учитывать риски на стадии подбора, комплектации и производства, снижая вероятность ошибок.

Компания инвестирует в развитие компетенций сотрудников, рассматривая обучение и профессиональный рост, как инструмент повышения устойчивости процессов и эффективности работы команды в периоды высокой нагрузки и отраслевой турбулентности.



Социальные проекты

Наряду с развитием производства, инфраструктуры и инженерной экспертизы, компания ОНИКС осознанно уделяет внимание социальным инициативам. Мы рассматриваем их как часть долгосрочной стратегии и культуры ответственности – перед людьми, партнерами и средой, в которой мы работаем. Как уже упоминалось ранее, в 2023 году компания взяла под опеку чеглока. Этот проект стал для команды особенно близким: сотрудники регулярно посещают подопечного в Ленинградском зоопарке.

Еще одним примером социальной инициативы стал проект собственного улья в Краснодарском крае. Мед, собранный с него, используется в корпоративных и клиентских коммуникациях – как знак внимания и личного отношения. Социальные инициативы становятся продолжением деловой философии компании. Ее основы – устойчивость, забота и уважение к партнеру. Именно такой подход формирует доверие, как главный принцип долгосрочного сотрудничества в отрасли.

Дальше – больше

За двадцать лет работы компания ОНИКС прошла путь от идеи к устойчивому промышленному предприятию с собственной производственной базой, сильной командой и репутацией надежного партнера. Этот опыт стал фундаментом для дальнейшего развития. Входя в третье десятилетие, мы сохраняем фокус на качестве, ответственности и доверии – тех ценностях, которые важны не только для клиентов, но и для отрасли в целом.



ООО «ОНИКС»
199004, Санкт-Петербург,
Средний пр-т В. О., д. 4, корп. Б
тел. 8 800 555-38-83, info@onyxspb.ru, onyxspb.ru

