

YouTube-КАНАЛ ПРО ФЛАНЦЫ.

СТРАТЕГИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА ОНИКС



Ранков Дмитрий,
основатель и генеральный директор ОНИКС:

В 2006 году я основал компанию ОНИКС. С тех пор я уверен, что за интернетом будущее. Видеоформат знакомит потенциальных и действующих клиентов, поставщиков, партнеров, сотрудников и соискателей с нами. Мы достаточно открыты. Эта тенденция прослеживается везде: часто наши клиенты приезжают лично познакомиться на склады и в производственные цеха, а зрителей мы приглашаем к себе в гости благодаря видео. Никогда не боялись конкуренции и сейчас работаем на высококонкурентном рынке.



Тюшкевич Анастасия,
ведущий менеджер по персоналу:

Потенциальные соискатели просматривают сайт и YouTube-канал. Примерно 85% кандидатов делятся положительными отзывами на видео. Для них это отличная возможность познакомиться с ассортиментом, направлением работы и узнать побольше о насыщенной корпоративной жизни. С недавних пор запустили формат видеовакансий. В 2023 году запланировано расширение штата – следите за новостями и открытыми вакансиями!



Кощеева Надежда,
руководитель отдела маркетинга:

Какие задачи решает видеоформат?

(1) Повышение узнаваемости компании и лояльности клиентов. Видеоформат – это практически живое общение с аудиторией, которого так не хватает в b2b-сегменте, для этого отлично подходит YouTube. Мы показываем, как изготавливаются фланцы и заглушки на производстве, проходят отгрузки со всех складов и то, что мы действительно разбираемся в том, что делаем.

(2) Обучение продукту и ответы на волнующие вопросы. Мы каждый день получаем вопросы наших клиентов от менеджеров и через имеющиеся мессенджеры, собираем аналитику по запросам и на основе этого выпускаем видеоролики. Глобальная цель – ответить на все волнующие вопросы в нашей тематике по продукции, сплавам и стандартам.

С осени 2022 года появилась возможность установить короткие псевдонимы в адресной строке. Нас теперь очень легко найти – youtube.com/@flanges.

Считаете ли вы, что благодаря видео мы обучаем конкурентов?

Если мы обучаем своих партнеров при помощи видео – это здорово! Когда на рынке высокая конкуренция – это стимул расти и развиваться! Другое дело, если конкуренты не понимают, зачем мы вкладываемся в видеоконтент, – нам это на руку. Пусть они немного подождут, мы еще сильнее оторвемся, и нас будет не догнать!

КАК РЯДОВЫЕ СОТРУДНИКИ

РАНКОВ ДМИТРИЙ: Я знал, что в ОНИКС работает много креативных сотрудников, но для меня было приятной неожиданностью, что многие с охотой выступают в роли спикеров разных рубрик. Уверен, что наш YouTube-канал ждет стремительное развитие! Мои коллеги предлагают мне выйти в интернет со своей рубрикой в 2023 году. Я думаю над этим предложением, но никаких подробностей пока не раскрою.

ТЮШКЕВИЧ АНАСТАСИЯ: Соискателям нравится, как наши девочки говорят про фланцы! Я разделяю их мнение. Всегда думаю: как же здорово, когда на фоне таких больших деталей выступают наши опытные, профессиональные и в то же время такие хрупкие девушки.

КОЩЕЕВА НАДЕЖДА: У каждого человека есть потребность в признании. Участие в съемках помогает не только потешить самолюбие, но и стать более уверенным, что, в свою очередь, помогает взаимодействовать с клиентами. Мы убираем барьер между менеджерами и клиентами. Менеджеры не проходят специального обучения, чтобы сниматься в роликах – они и так все знают. Съемки – это трудный в организации, веселый и дорогой процесс. Есть какие идеи воплощать дальше. Мы не останавливаемся, будем расти и развиваться.

26% сотрудников работают в компании более 5 лет, с каждым годом оттачивая свое мастерство. В ОНИКС работают сотрудники, которые хорошо знают профильные направления. К примеру, у меня инженерное образование, умею читать ГОСТы, что очень помогает в работе. Контент-менеджер закончила курс по металлосварению, чтобы иметь возможность давать экспертную оценку, готовить сценарии и статьи. Каждый на своем месте!

Почему вы решили стать ведущим?

ТОФПИНЕЦ НАТАЛЬЯ: В ОНИКС очень сильная корпоративная культура, благодаря которой сначала я раскрыла в себе талант ведущей корпоративных праздников, а потом решила повысить уровень и стала спикером на YouTube-канале.

ДВИНЯНИНОВА МАРИЯ: Мне было интересно попробовать себя в но-

ОПЫТ КОМПАНИИ ОНИКС

Редактор – **Осколкова Анастасия**



СТАЛИ ЗВЕЗДАМИ YOUTUBE

вом образе. Никогда не слышала, чтобы в нашей отрасли снимали регулярные видео на YouTube. Теперь можно похвастаться перед знакомыми и дать им ссылку на видео. Мне стало проще выступать публично, ты ведь все равно вещаешь на большую аудиторию, только через камеру.

ЧЕСАК ЕЛЕНА: Мне предложили попробовать, я получила на руки сценарий, и Наталья Тофпинец заверила меня, что мне обязательно понравится. Моя руководительница оказалась права!

МИРОНЮК АЛЕКСАНДРА: Если в студенческие годы публичные выступления давались мне с трудом, то теперь то, что я являюсь ведущей, можно с легкостью поставить в один ряд со списком своих личных достижений. Очень здорово, что наши клиенты могут посмотреть видео с участием их персональных менеджеров и познакомиться с нами ближе!

Как вы готовитесь к съемкам?

ЦВЕТКОВ АЛЕКСЕЙ: Меня подбадривают коллеги, которые помогают мне записывать эти видео. Я никогда не нервничаю, вот если бы я был хирургом – все было бы наоборот. Порой съемочный процесс проходит быстро, а иногда мы долго пытаемся переписать несколько дублей. Мне нравится съемочный процесс, очень классно, когда ты нужен!

МИРОНЮК АЛЕКСАНДРА: В течение недели стараюсь отточить произношение, правильно расставить интонацию, уделяя особое внимание сложным словам. Перед камерой чувствую волнение, нужно сесть и сконцентрироваться, чтобы правильно выполнить свою роль.

МИХАЙЛОВА НАТАЛИЯ: Однажды пыталась выучить все наизусть, но безрезультатно, поэтому стараюсь доносить смысл своими словами. У меня очень терпеливые коллеги в продакшене, я просто удивляюсь, как они выдержали все киноляпы! Однако что ни делай, все равно во время съемок нервничаешь.

ТОФПИНЕЦ НАТАЛИЯ: Спустя время я поняла, что уже нет сильного волнения. Атмосфера взаимной поддержки очень хорошо помогает. Где-то накануне видеозаписи я с головой погружаюсь в тему и начинаю готовиться к съемочному дню. Когда загорается на камере красный огонек записи, первая мысль в моей голове – «Черт, я забыла слова!». Причем даже если выучить их, следом,

как только включится камера – все сразу пропадает. Я до сих пор не знаю, как с этим бороться.

ДВИНЯНИНОВА МАРИЯ: Думаю, что страх «красной кнопки» я преодолела. До начала съемки ты помнишь все, а когда оператор говорит «поехали», в голове становится пусто. И это каждый раз так!

ЧЕСАК ЕЛЕНА: Начало абзацев выучиваю наизусть, чтобы у меня был уверенный старт. Предсъемочный настрой мне дарит команда в отделе продаж. Все съемки проходят очень позитивно, их точно нельзя сравнить с походами к стоматологу!

Назовите свой самый любимый выпуск?

ЦВЕТКОВ АЛЕКСЕЙ: Первый выпуск рубрики «Стальные нервы» про классификацию сталей – мой любимый. Я видел несколько видео с коллегами и подумал, вроде все уже есть на YouTube, а я – нет, и после этого согласился на предложение стать ведущим отдельной рубрики. Съемки проходят на производстве в Санкт-Петербурге, где я ощущаю себя как дома.

ТОФПИНЕЦ НАТАЛИЯ: Расскажу про два ролика. Мне очень нравится корпоративное поздравление с Новым годом 2022 на катке. Ролик получился очень атмосферным и душевным. Второе видео – из рубрики «Технический сериал» про крепеж и прокладки. В нем я немного изменила образ, разбавив его очками коллеги из отдела продаж. И этот ролик с моим участием набрал больше всего просмотров (4,2 тыс.). Я все время думаю, с чем это связано – с темой или с очками? (Смеется.)

ДВИНЯНИНОВА МАРИЯ: Каждый был интересен. Рассказывать про плоские фланцы было легче, поскольку с ними гораздо чаще сталкиваешься в работе, чем в видео про сравнение заглушек, с которыми реже работаешь.

МИХАЙЛОВА НАТАЛИЯ: Я уверена, что Наталья Тофпинец подтвердит мои слова. Самый сложный и запоминающийся выпуск – когда два человека снимаются одновременно. Серия «Технического сериала» была посвящена комплекту ответных фланцев. Все шло гладко, мы складно произносили свой текст друг за другом, но потом одна из нас ошибалась, и приходилось переснимать дубль за дублем.



**Наталья
Тофпинец**



**Алексей
Цветков**



**Наталья
Михайлова**



**Мария
Двinyанинова**



**Елена
Чесак**



**Александра
Миронюк**



КАК СТАТЬ ВЕДУЩИМ И ЗАВЕСТИ СВОЙ YOUTUBE-КАНАЛ?

КОЩЕЕВА НАДЕЖДА: Многие снимают видеовизитки. Продакшн съедает огромные бюджеты. Но что такое один ролик? Ничего! Выпустить один ролик – это не равно что вести канал. То же самое касается вирусных клипов. Главная задача такого формата – хайпануть, чтобы о тебе говорили неделю-две. О тебе скоро забудут, потому что эти видео не несут никакой смысловой нагрузки.

Регулярный контент на высоком уровне – иная задача, требующая плана и четкой концепции со штатом исполнителей и ведущих, оборудованной студией и большой поддержкой всех работников компании.

Стать ведущими и делиться накопленными знаниями – это большой шаг в профессиональном развитии сотрудников. За два года съемок сформировался налаженный алгоритм работы. Мы спросили у действующих лиц YouTube-канала компании про то, какими качествами должен обладать человек, чтобы стать одним из ведущих.

ТОФПИНЕЦ НАТАЛЬЯ: Ведущим может стать любой человек, главное, чтобы подача материала была через положительные эмоции и харизму. На каждого человека в мире найдется свой зритель.

МИХАЙЛОВА НАТАЛИЯ: Вы должны обладать усидчивостью, хорошей памятью и дикцией. Будьте уверены в себе, у вас обязательно все получится, и вы будете хорошо смотреться в кадре!

ДВИНЯНИНОВА МАРИЯ: Вам предстоит продемонстрировать хорошие знания русского языка, дикцию, хорошую память, быть открытым и общительным человеком. Будьте харизматичны и улыбкивы, тогда вы сумеете заинтересовать свою аудиторию.

МИРОНЮК АЛЕКСАНДРА: Самое главное – желание. Есть люди стеснительные, есть более раскрепощенные. Если есть желание, то можно перебороть все.

*Материал подготовлен Осколковой Анастасией,
контент-менеджером «ОНИКС»*

Санкт-Петербург, ноябрь 2022 года