



Отчет по итогам
выставки «Газ.
Нефть. Технологии»,
г. УФА

Выставка «Нефть, газ. технологии», г. Уфа

Основные цели участия:

- Привлечение новых клиентов;
- Повышение узнаваемости компании на рынке;
- Сбор информации о потенциальных и действующих клиентах;
- Сбор информации о конкурентах.



Основные результаты:



- Стенд посетили: ~400 человек, из них целевых ~100 человек;
- Отделом продаж собрано более 250 контактов потенциальных клиентов;
- Потенциал рынка составляет 80%.

Маркетинговое исследование



Основные цели участия:

Дата проведения исследования: с 23 по 26 мая 2017 года.

Место проведения: г. Уфа, «Нефть, газ, технологии».

Метод сбора информации: анкетирование посетителей выставки.

Исполнитель: сбор данных сторонней исследовательской компанией.
Обработка и анализ данных – сотрудники отдела маркетинга компании «ОНИКС».



Выводы исследования

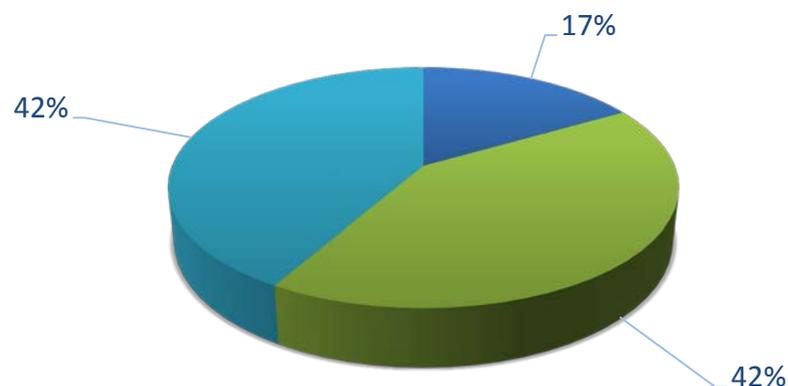
Портрет посетителей выставки

География: подавляющее большинство посетителей были из Башкортостана (Уфа, Стерлитамак, Салават), а также из Республики Татарстан (Казань, Альметьевск, Нижнекамск). В общей сложности на Приволжский Федеральный Округ пришлось 86% посетителей**. Далее идут УФО (7%), ЗСФО и ЦФО (по 2%).

Выставку посетили специалисты и ТОП-менеджеры компаний, занимающихся производством и оптовыми продажами продукции:



Должность



■ Топ-менеджмент ■ Руководители среднего звена ■ Специалисты

Среди основных специалистов участие приняли:

- Менеджеры по продажам;
- Специалисты отдела закупок;
- Маркетологи/аналитики;
- Инженеры, конструктора, технологи.

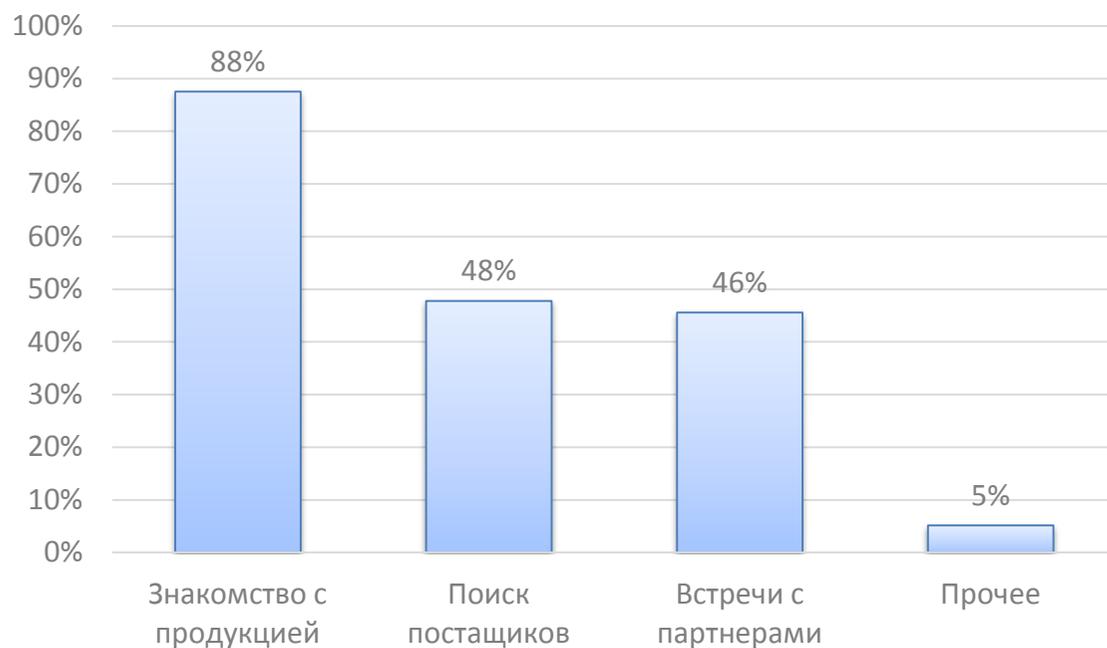
** Здесь и далее указан чистый процент (без учета респондентов, которые отказались отвечать на вопрос)

Выводы исследования

Цель посещения выставки

Основной целью посещения данной выставки респонденты указали знакомство с продукцией производителей (88%). Каждый второй посетитель занимался поиском поставщиков, покупателей и партнеров.

Цель посещения



Спасибо за внимание!

8-800-555-3883

info@onyxspb.ru

onyxspb.ru

